



MY PR Behind
Reputation



MY PR IN GIURIA AL CANNES LIONS

Stefania Mercuri, Partner e General Manager di MY PR, è uno dei 6 giurati a rappresentare l'Italia al Festival Internazionale della creatività di Cannes in programma dal 18 al 25 giugno, giunto oggi alla sua 63ª edizione. La giuria dei PR Lions di cui Stefania Mercuri fa parte, composta da 21 autorevoli professionisti del settore, ha il compito di premiare le campagne che rappresentano il meglio della creatività internazionale. Per MY PR è un ritorno sulla famosa Croisette dopo la partecipazione del Presidente Giorgio Cattaneo come giurato dei PR Lions nel 2010: un ulteriore riconoscimento del ruolo e dell'impegno dell'agenzia nella valorizzazione della creatività intesa come nuovo approccio strategico alla disciplina delle pubbliche relazioni.